

拥抱移动AI时代， 开创商业发展新范式



"来而不可失者，时也，蹈而不可失者，机也。"

移动 AI 时代加速到来，人工智能技术深刻影响着每个人、每个家庭、每个行业，激发新一轮的需求变革，为 ICT 产业带来广阔的发展机遇。

在人机交互方式方面，多模态 AI 终端带来的全新人机交互体验，将极大释放数智生产力。根据 IDC 预测，到 2028 年，全球 AI 手机的出货将超过 9 亿部。同时，市场上将出现 1000 多款 AI 原生终端。人机交互的方式将从触控升级为多模态的交互，语言、手势、甚至微表情都可能成为交互的一部分，交互体验更自然，效率将提升 300% 以上。例如，新一代 AI 眼镜可以识别唇语，在嘈杂环境中识别成功率超过 95%。

移动服务模式也将加速智能化，无处不在的智能体深刻改变着人们的生活方式和生产方式。到 2030 年，“人人都有智能体助理”、“行行都有具身智能机器人”将成为现实，全场景、全天候的智能服务加速普及。智能体生成和处理的数据总量百倍增长，将极大丰富数智生产资料。

同时，新交互体验和新服务模式，伴随着海量数据的爆发，驱动流量模型发生结构性的变化。如，大模型训练需要 DC 间极速的数据传递，推理应用和 AIGC 需要端、边、云的协同交互，因此流量模型将从 I 型向 T 型、Mesh 网状型进行演进。流量模型结构性的变化，驱动我们进一步思考如何优化网络基础设施，满足全新的业务发展需求。

面对新时代的发展机遇，全产业需要思考做出突破性的改变，加速业务、网络基础设施、运营运维、商业模式在内的能力重构，以网兴智，以智赋网，实现创新商业范式的跃升。

首先，运营商可以抓住 AI 带来的“产商品升级、抢占 AI 服务入口”的业务重构机会。面向“人车家”场景，运营商可以基于高频用户触点，如通话消息、家庭视听、智能座舱等，进行 +AI 业务创新。以新通话为例，中国运营商已经为 2400 万用户提供了通话实时翻译、AIGC 数字形象等智能业务，下一阶段将引入 AI 通话助理，提供故障申报、行程预订、会议管理等增值服务。



同时，B2B 市场也有巨大的机会。运营商可以提供标准化的套餐，协同“旺铺算力主机”等智能设备，有效满足中小企业快速应用 AI 的需求。同时，运营商可以通过“联接 + 组网 + AI”的深度融合，赋能行业客户的智能化转型。

再者，网络基础设施亟需重构，才能更好地满足 AI 服务的差异化体验需求。例如，为实现 AI 助理的“真人级”实时交互，网络双向时延需要控制在 50 毫秒以内。运营商可以构建以 AI 为中心的网络底座，实现确定接入、弹性调度、广域无损，支撑云、边、端的按需可靠连接。

同时，通过应用 AI，运营商可以加速运营运维模式的重构，为业务敏捷发放、用户体验保障、运维效率提升带来新的抓手。运营商可以通过 Agent 专家系统与 Copilot 辅助工具的协同，实现从传统的“以 SOC/NOC 为中心”向“以智能体为中心”的新模式转变。以网络运维场景为例，Agent 自动规划编排任务，可以自主闭环 40% 的软件类问题；针对剩余 60% 的硬件类问题，Copilot 通过专业知识问答，辅助现场工程师快速定位和解决问题。



最后，基于业务、网络和运营运维新能力的构建，运营商可以加速商业模式的重构，从单量纲到多量纲，从流量经营到体验经营，创造更大的商业价值。基于新通话、算力主机等 AI 入口业务的创新，运营商可以提供算力、存储、VIP 保障等新计费量纲。同时，运营商可以推动多样化网络能力形成 Open API，拓展 B2B2C 商业模式。例如，运营商向直播服务提供商、保险公司开放智能体验保障、新通话服务等 API，后向收益可以提升 10 倍以上。

路虽远，行则将至。华为愿意携手全球运营商与伙伴，以智赋网，促进运营运维自动化，使能高效网络和极致体验；以网兴智，推动 AI 产商品创新与生态发展，共赢移动 AI 时代。

华为高级副总裁：
ICT 销售与服务总裁：

李鹏

