

北京移动： 打造智家生态，提供焕新 体验，通过算力主机， 抢占家庭业务入口

■ 文/中国移动通信集团北京有限公司



回首 2024 年，以大语言模型为代表的人工智能浪潮席卷全球，并迅速向各产业渗透，下沉到一般消费者层面，让人们看到作为通用技术的人工智能提升各行各业生产力和创造美好数字生活体验的无穷潜力，许多原本不可能的场景体验变为可能。

通信行业肩负建设 ICT 基础设施的使命，需要思考如何与时俱进，打造新的商业生态，主动进行业务调整，在未来的变化大潮中通过提供升级的用户体验，获得可持续发展。

北京移动在 2024 年 5 月推出的 AI 家算力主机获得积极反响。围绕家庭大屏，注入智慧算力，聚合智慧家庭生态，提升体验，从而在智慧家庭业务上发挥更大的价值；并在产品、服务、品牌等维度进行成体系的探索，找到 AI 时代电信业务可持续发展的路径。具体而言，北京移动将千兆网络、爱家光网（FTTR）、AI 能力三者相结合，打造了升级换代的智家新产品，提供更好的服务和体验，在品牌上也与中国移动集团“移动爱家”的战略初衷一致。

前瞻布局，打造适合智能时代的产品和生态

2024年5月21日，北京移动隆重召开以“移动爱家，让家更有AI”为主题的移动AI家庭生活发布会。这一发布会推出的新产品和服务底层核心是爱家光网AI套装和爱家光网算力套装，也是家庭业务在智能化体验方面的重要探索。

北京移动AI家算力主机是一个结合了通信和互动能力的智能终端产品，核心在于AI能力与家庭场景体验及安全需求的精准结合，尤其是具有较强互动性的AI体感游戏等运动体验。它嵌入了高清传感器，并接入视联网家庭大模型，能够轻松识别家里人的动态。在此基础上进一步扩展，包括机顶盒、可视电话、智能音箱，可以看电视、打电话、听音乐、安防看家。它将家庭打造成一个娱乐城，不仅可以让客户足不出户就体验健身房私教服务，还能轻松实现亲朋好友远距离同步观影的时候进行视频通话，声画同步，感觉如在身边。

与算力主机配合的是爱家光网AI套装。它以AI看家设备和千兆宽带为核心，对家庭网络和安全监控场景进行深度优化。它能够智能识别家人的各种动态，例如婴幼儿靠近围栏边界时发出告警，宠物靠近不直接接触的区域时进行语音驱逐，为家庭安全提供全方位服务。

北京移动推出算力主机并非是一蹴而就。实际上，北京移动近年来一直在努力丰富家庭产品内涵，以求提供升级体验。北京移动和华为联合打造的智家视联解决方案荣获了“通信世界龙虎榜2023年度数字化优秀解决方案奖”。智家视联解决方案通过VIS连接IMS网络，完成了大小屏全场景的通信。VoLTE直连，无需下载app，即可泛终端100%触达。能够提供大屏和大屏、大屏和小屏亲情通话的能力，1080P高清视频画质，保障用户舒适通话体验。同时提供同聚分享能力，观影的同时与亲朋好友即时互动，内容精准同步，观影聊天两不误。这些提供智慧互动体验的努力，符合家庭业务体验智能化的发展趋势。

迅速行动，业务注智打造服务新体验

在用户体验上，北京移动依托家庭算力主机及面向家庭的网络基础产品，通过注入智能，打造更加优质的用户体验，从

而最终实现其通信业务的升级。

AI算力主机是注智的核心。从客厅到卧室，北京移动打造了便利的智能时代新体验——智能音响的语音控制、智慧中控屏的可视化管理、联网可控的家电设备让家庭生活更加智能、便捷、安全；不仅如此，健康监测设备更能将用户健康数据实时上传，提供体征指标异常提醒、改善咨询和建议等服务，为健康生活保驾护航。

中国移动下属的咪咕公司也是其中重要一环。咪咕公司和北京移动开发了一系列基于万兆光网的数字文化应用：8K高清视频、裸眼3D、AI体感陪练等；数智竞技科技中心更依托万兆光网、算力网络和分布式云渲染等前沿技术，成为文化、体育、科技、教育相融合的应用场所，场馆内配备了VR教室，为孩子提供新型的沉浸式教学模式；跨区域竞技赛车、激情澎湃格斗战甲等丰富多样的竞技项目，为用户带来了沉浸逼真、自由发挥、即时对抗的全新竞技体验。

在APP体验上，北京移动也引入AI服务，客户在移动APP任意页面语音唤醒AI智能助理“灵犀”，即可直达服务页面，提高客户使用便捷性。移动APP引入客服大模型，通过AI智能化客服辅助人工客服迅速判定客户意向，提升回复准确率和及时率。而自主排障、视频客服及远程服务、智家工程师上门等多重实时、高效的在线支持，将为客户打造全方位、无死角的线上、线下多维度立体式智能化优质服务。

焕新品牌，抢占智家业务入口

北京移动捕捉到的是智能互动体验等越来越丰富的家庭智慧场景带来的机遇，也是未来的趋势。算力主机可以集成丰富的健身和游戏内容，逐渐形成生态；上班族需要去健身房，孩子宅在家里缺少运动；伴随着网络加智慧互动场景的逐渐成熟，这些需求已经可以在家中得到满足，逐渐丰富的体验场景和生态，可以突破“大屏只能观影”的思维局限，使AI家算力主机成为家庭场景的聚合点。通过摄像头的视觉感知+算力+骨骼识别算法，提升互动类应用准确率，让健身、游戏的体验实时参与感更强。北京移动致力于携手行业伙伴，合力推动大屏从“看”到“用”的全面智能化升级，逐渐催生智慧家庭生态的扩展。

在品牌上，北京移动的智家业务与中国移动通信集团保持战略一致。2024年，中国移动推出了移动爱家品牌，这是继全球通、神州行、动感地带后的第四大客户品牌，并



北京移动家庭算力主机是一个结合了通信和互动能力的智能终端产品，核心在于 AI 能力与家庭场景体验及安全需求的精准结合，尤其是具有较强互动性的 AI 体感游戏等运动体验。它嵌入了高清传感器，并接入视联网家庭大模型，能够轻松识别家里人的动态。它将家庭打造成一个娱乐城。

迅速开始市场宣传，代言人是家喻户晓的中国跳水运动员郭晶晶，代表积极向上和注重家庭的品牌形象。这些新的举动显示移动对于 AI 时代新商业机遇的重视和极强的行动力。

为了更好地服务客户，北京移动积极举办家庭业务的推广活动。线上，北京移动推出商超类、家政类代金券及视频会员等专项福利；线下，通过开展运动类、亲子类、生活类等多种类型的爱家聚乐部活动，进一步拉近与客户的距

离。北京移动表示，未来将持续推出更多创意十足的爱家日活动，让越来越多的移动客户共享智能生活的乐趣。

今后，北京移动联合产业链合作伙伴，共同构建“一根线 + 一张网 + 一个家”的智慧家庭服务生态和服务体系，以智慧感、温暖感、安全感开启家庭业务品牌的新篇章。

北京是中国双千兆网络建设应用落地的领航城市。截至 2024 年 4 月底，平均每万人 5G 基站达到 52 个，5G

移动电话用户数达到 2127 万户，5G 分流比超过 50%，千兆以上宽带用户数 254 万户，并围绕“京内 1ms、环京 2ms”打造了高品质全光运力精品网。受此影响，北京数字经济规模持续攀升，始终位居全国最前列。

毫无疑问，AI 正迅速走进消费者日常生活，改变日常信息内容的生成和交互方式，提升百倍的生产效率，激发 10 倍的流量，革新人、车、家的体验，开启全新智能物联时代，将行业数字化带入智能化时代，重塑我们的生活和工作体验。

AI 将赋予双万兆网络更多的内涵，开启无限想象空间，使能全社会、全行业的数字化转型、智能化升级。在做大做

强网络底座的基础上，5G-A/5G-A 与 AI 的深度融合，将产生乘方倍增效应，促进新质生产力发展，将新质生活带进千家万户。北京移动将持续与产业各相关方合作，丰富生态，拥抱双万兆时代，为新型工业化、低空经济等发展注入动力，使北京成为智慧城市典范、继续发挥数字经济头雁效应。

