

LG U+

话音、视频双高清体验为王

近几年，韩国LG U+的用户数和ARPU值不断攀升，在国际上屡获殊荣。其成功的背后正是以用户体验为目标，不断精益求精，努力打造语音和视频的双高清极致体验的精神与付出。

文/王奇 责任编辑：薛桦 xuehua@huawei.com





在

华为4月11日发布的2016全球联接指数（GCI 2016）报告中，韩国在50个国家中排名第7位，数字经济四大要素的体验得分74分，五大使能技术的宽带得分84分，遥遥领先其它国家。韩国有着无处不在的宽带，其先进的电信基础设施为ICT行业多年来的大幅增长奠定了坚实的基础。这一切都离不开运营商在改善网络质量和提升用户体验方面的持续努力。

首尔经济圈是世界上人口密度最高的地区之一，虽然只有11.8%的韩国国土面积，却集中了将近一半的韩国人口。2013年，韩国移动运营商LG U+选择与华为合作，在首尔经济圈打造世界一流的LTE网络。

过去两年中，LG U+在全球范围内屡获大奖。在2014年荷兰举行的LTE全球峰会上，LG U+获得“最佳LTE商用网络”奖。同年，在英国伦敦举行的GTB创新大奖上，LG U+又获得“移动网络基础设施创新”奖。

LG U+获得的巨大成功除了归功于快速建网、不断攀登网络性能的高峰之外，更重要的是对用户体验的极致追求。可以说，无处不在的高清语音和高清视频业务体验已经成为LG U+的制

胜法宝。

VoLTE：高清语音带来丰富业务，增加用户粘性

LG U+是全球最早商用4G高清语音VoLTE业务的运营商之一。更短的呼通时延、更真实的话音感受，是VoLTE带给用户最直接的体验差异。不仅如此，当全球大部分4G用户打电话还需回落到3G网络时，LG U+的用户就已经享受一边拨打高清语音电话，一边高速上网。

为了确保用户无时无刻享受最佳的VoLTE通话体验，基于低频850MHz及CoMP等技术，LG U+不断优化LTE网络覆盖。2015年3月，Open Signal报告显示韩国LG U+的LTE网络覆盖率达到了99%，是全球覆盖最佳的LTE网络。与此同时，LG U+不断提升和优化VoLTE语音的MOS分值，使接近90%以上的区域MOS分大于4.0，真正做到无处不在的高清语音体验。

除了高清语音的通话体验，LG U+还推出了UWA业务，这是基于VoLTE的富媒体交互业务。UWA用户可以在拨打高清电话的同时，进行视

“LG U+网络测试的下载速率达到了118Mbps，打开1080P高清视频的时延不超过0.25秒。这种无感知的高清视频播放体验是用户所渴望的，也是LG U+一直追求的。”

频、音乐、网页、图片、位置等信息的实时分享，让打电话变得更有趣。据统计，UWA用户的平均通话时长是非UWA用户的3倍，UWA用户的数据使用量是非UWA用户的2.5倍。

截至2015年4月，LG U+的VoLTE用户接近7百万，占其LTE用户数的77%。从其2015年5月发布的《Investor Presentation》来看，LG U+的用户流失率也创造了历史新低，在韩国三大运营商之中也是最低的。由此看来，VoLTE带给用户更佳体验的同时，也给运营商带来了更丰富的业务，以及更低的用户流失率。

极致高清视频体验，助力LG U+商业成功

据韩国MSIP统计，截至2015年一季度，韩国LTE用户的每月平均数据使用量是3.4GB。而LG U+的LTE用户每月平均数据使用量是4GB，其U+HDTV用户每月平均数据使用量则达到了惊人的8GB。增量还得增收，从2012年一季度开始的2年里，LG U+的ARPU值持续高歌猛进，维持着4.5%的年增长率，并在2014年底一度成为韩国ARPU值最高的运营商。究其原因，是高清移动视频带来了无限价值。

移动视频作为LTE网络的基础业务已在全球范围内成为共识。沃达丰、Verizon、中国移动等多

个运营商都在不同程度地经营移动视频业务，其中韩国LG U+可谓最成功的运营商之一。LG U+在经营移动视频方面不可谓不用心，从视频APP的开发、内容源的获取、终端APP预装，到用户习惯的培养等各个环节，都围绕着移动视频而且是高清移动视频业务在打造和培育，旗下的Uflix Movie称为私人移动影院，提供超过18000部高清影片。U+HDTV是韩国第一大移动IPTV品牌，已经有超过740万用户。

那么网络是否也要支撑高清视频呢？答案自然是肯定的。LG U+网络测试的下载速率达到了118Mbps，打开1080P高清视频的时延不超过0.25秒。这种无感知的高清视频播放体验是用户所渴望的，也是LG U+一直追求的。当华为推出了类似语音MOS分的视频vMOS评分标准，来评估移动视频体验时，LG U+便积极与华为合作进行相关课题的研究与优化，其对移动视频体验的重视，可见一斑。

近几年，韩国LG U+的用户数和ARPU值不断攀升，在国际上屡获殊荣。其成功的背后正是以用户体验为目标，不断精益求精，努力打造语音和视频的双高清极致体验的精神与付出。随着移动网络向4.5G演进，以语音和视频双高清体验为标杆的差异化竞争力，一定会成为运营商迈向下一个成功的必备利器。uun